

# 2014-2019年中国口腔诊所 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国口腔诊所行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1404/0575045O1I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国口腔诊所行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国口腔诊所行业的概念，接着分析了中国口腔诊所行业发展环境，然后对中国口腔诊所行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔诊所行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔诊所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

就口腔诊所注册量而言，亚洲市场处于优势地位，2012年该区域口腔诊所注册量为17.3万家，占全球总量的41.9%，当中中国口腔诊所数量为6.5万家，占全球总量的15.7%；日本口腔诊所注册量为3.13万家，占比为7.6%。

但在口腔诊所资源配置方面，亚洲地区依旧处于全球落后水平，以单一诊所人口覆盖量为例：亚洲地区单一口腔诊所人口覆盖数高达2.3万人，而欧美地区仅在7000人左右，欧美地区口腔诊所资源优势非常明显。按照欧美市场标准计算，亚洲地区口腔诊所数量增长空间巨大。

## 第一章 中国口腔诊所行业发展概述

### 第一节 口腔诊所行业概述

#### 一、口腔诊所的定义

#### 二、口腔诊所的特点

### 第二节 口腔诊所上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、口腔诊所行业产业链分析

### 第三节 口腔诊所行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、口腔诊所行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2012-2013年世界口腔诊所市场运行形势分析

## 第一节 2012年全球口腔诊所行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

2012年欧盟地区口腔诊所数量为7.95万家，占全球口腔诊所总量的19.2%。当中德国口腔诊所注册数为1.27万家，占该区域总量的15.97%；法国口腔诊所注册量为1.01万家，占该区域总量的12.7%。

2012年欧盟地区口腔诊所分布格局：家

国家	口腔诊所数量	德国	
12700	英国	9500	
意大利	9300	波兰	5900
法国	10100	其他	32000
	合计	79500	资料来源

: FDI 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2014-2019年世界口腔诊所发展走势预测

## 第三章 2013年中国口腔诊所产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国经济发展预测分析

### 第二节 口腔诊所行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国口腔诊所行业政策环境分析

#### 发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国口腔诊所产业运行情况

### 第一节 中国口腔诊所行业发展状况

#### 一、口腔诊所行业市场供给情况

#### 二、口腔诊所行业市场需求情况

### 三、口腔诊所行业市场容量

#### 第二节 中国口腔诊所行业价格走势分析

##### 一、口腔诊所行业价格影响因素分析

##### 二、2012年口腔诊所行业价格走势回顾

从目前的口腔机构的项目来看，种植牙、正畸等业务是重点推荐的诊疗项目，显示高附加值业务已经成为了驱动口腔医疗发展的重要业务支柱。从价格来看，种植牙的价格要远高于制作义齿和牙桥，对于提升医疗机构的服务附加值有重要推动作用，也自然成为各医疗机构重点推广的项目。儿童齿科虽然利润贡献相对较小，但其对于口腔保健教育和未来客户群的培养具有重要的意义。

##### 三、2014-2019年口腔诊所行业价格走势预测

#### 第三节 中国口腔诊所行业技术发展分析

#### 第四节 口腔诊所行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国口腔诊所市场发展分析

#### 第一节 中国口腔诊所行业竞争现状

#### 第二节 中国口腔诊所行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

我国口腔诊所大多分布在北京、上海、广州等经济发达的一线城市，二三线城市中的大中型口腔诊所数量很少，多以小型诊所为主。具体比例如下图所示：

##### 三、区域集中度

#### 第三节 口腔诊所行业品牌现状分析

#### 第四节 中国口腔诊所行业存在的问题

#### 第五节 中国口腔诊所行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国口腔诊所行业竞争情况

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 口腔诊所行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第三节 中国口腔诊所产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2011-2013中国口腔诊所所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013中国口腔诊所所属行业总体数据分析

一、2011年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 口腔诊所行业重点生产企业分析

### 第一节 永康口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 瑞尔牙科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 爱雅仕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 圣贝口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 心艺牙科连锁机构

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京诚和口腔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 维信口腔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 惠安齿科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 佳美口腔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 固瑞齿科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年口腔诊所行业发展预测

### 第一节 2014-2019年中国口腔诊所行业未来发展前景分析

- 一、2014-2019年中国口腔诊所市场发展环境分析
- 二、2014-2019年中国口腔诊所行业市场规模预测
- 三、2014-2019年中国口腔诊所行业市场发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国口腔诊所行业市场供需预测

- 一、2014-2019年中国口腔诊所行业供给预测
- 二、2014-2019年中国口腔诊所市场需求预测

### 第三节 2014-2019年中国口腔诊所行业盈利走势预测

## 第十章 2014-2019年中国口腔诊所行业投资风险与营销分析

### 第一节 2014-2019年口腔诊所行业进入壁垒分析

### 第二节 2014-2019年中国口腔诊所行业投资环境分析

### 第三节 中国口腔诊所行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

### 第四节 中国口腔诊所行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十一章 2014-2019年中国口腔诊所行业发展策略及投资建议

## 第一节 口腔诊所行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1404/0575045O1I.html>